



***Bella Melinda* diventa un'applicazione Facebook: *Dillo col Jingle*, il nuovo concorso di Melinda che mette in palio week end in Trentino.**

Cles, 11 novembre 2011 – Dal 14 novembre, a pochi giorni dal ritorno in tv della campagna *Bella Melinda*, parte “**Dillo col Jingle**”, l'applicazione Facebook studiata da Cernuto Pizzigoni & Partners per il nuovo concorso Melinda, che mette in palio **meravigliosi weekend negli Agritur Ambasciatori di Melinda**. L'obiettivo dell'operazione è quello di rafforzare la presenza dell'azienda su un social network così diffuso e capillare come Facebook.

L'applicazione “**Dillo col Jingle**” permette di inviare, sulle note di *Bella Melinda*, un nuovo jingle: un saluto in rima ad amici e parenti, che sarà possibile personalizzare col nome del destinatario o con un tag generico (amore, amico, amica, mamma, papà, ...). Un'idea fresca e divertente, per creare uno scambio di dediche che fioccherà sulla bacheca di coloro che sono già fan della pagina ufficiale dell'azienda, e di quelli che lo diventeranno. Perché, adesso Melinda piacerà ancor di più.

Gli **Agritur Ambasciatori di Melinda** - una iniziativa che nasce dalla collaborazione tra il Consorzio Melinda e i principali enti turistici locali come La Strada della Mela, l'APT Val di Non e l'Associazione Agriturismo Trentino - sono una selezione di strutture agrituristiche del territorio della Val di Non e Val di Sole, ambasciatori della cultura dell'accoglienza nelle aziende agricole produttrici di mele a marchio Melinda e che offrono all'ospite una vera e propria esperienza di accoglienza rurale, un esempio positivo di integrazione tra attività agricola e attività turistica.

Contatti Stampa e Comunicazione

Ufficio Stampa: **D'Antona&Partners**
Via San Vito, 7 - 20123 Milano
Tel. 02-8545700

Caterina Tonini (c.tonini@dandp.it)

Andrea Sarto (cel. 348 4928491 - a.sarto@dandp.it)

Debora Pezzo (d.pezzo@dandp.it)