




Melinda®

D.O.P. MELA VAL DI NON

news

supplemento al n. 50 di "Mondo Apot" di novembre 2009 - SCHEDA n° 1
Autorizzazione Tribunale n°860 del 2/5/95 - direttore responsabile Walter Liber
Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in A.P. - 70% - CNS TRENTO

- 
- Un'altra annata di moderata soddisfazione
 - Alcune considerazioni sul bilancio 2009-2010
 - Prime indicazioni sull'annata commerciale 2010-2011
 - L'azione pubblicitaria di Melinda nel 2010-2011

UN'ALTRA ANNATA DI MODERATA SODDISFAZIONE

Michele Odorizzi - Presidente del Consorzio Melinda



Carissimi Soci e lettori di Melinda News, l'annata 2009-2010 è stata davvero molto difficile. La quantità totale del nostro conferimento 2009 non è stata molto elevata ed anche la qualità era meno distintiva del solito rispetto a quella della nostra migliore concorrenza.

Inoltre, fatto forse ancor più grave, la campagna commerciale 2009-2010 è stata caratterizzata da quotazioni iniziali estremamente basse, determinate dal surplus di offerta conseguente alla sovrapposizione delle mele del raccolto 2009 con le consistenti giacenze di mele del raccolto 2008.

Nonostante queste difficoltà abbiamo raggiunto e superato tutti gli obiettivi fissati dal nostro Bilancio di previsione ottenendo risultati che - data la situazione generale del Mercato - ritengo si possano almeno definire di moderata soddisfazione.

Anche in quest'ultimo esercizio, come in quello precedente, ritengo anche che i risultati raggiunti non siano stati ottenuti solo, o principalmente, grazie alla fortuna.

Credo invece che i risultati siano stati ottenuti - nonostante un ambiente di Mercato particolarmente difficile - grazie al grande lavoro svolto

da tutti i Soci, dagli Amministratori e da tutto il nostro Personale che anche quest'anno ha operato bene ed a cui vanno i miei più sentiti complimenti e ringraziamenti.

Il 2009-2010 è stato anche il primo anno di attività di FROM, il consorzio creato da LaTrentina, Melinda, VI.P, VOG e VOG products, con il compito di commercializzare in esclusiva le mele dei soci costitutori in Russia.

Anche per questa realtà i risultati raggiunti sono stati sostanzialmente in linea con le realistiche aspettative che si potevano avere nelle condizioni di Mercato dello scorso anno.

Non è certo mancata qualche difficoltà, come è normale che sia quando si attiva lo start-up di una nuova azienda, ma sono già state adottate tutte le poche necessarie misure correttive ed è quindi realistico attendersi un progressivo ulteriore miglioramento della performance del nuovo consorzio.

Il 2009-2010 è stato anche il primo anno di associazione de LaTrentina e di Melinda a VOG Products, ed anche questa nuova alleanza sul fronte delle mele ad uso industriale ha dato buoni risultati, sia in termini di servizio ricevuto che di risultati economici.

La costituzione di FROM e l'associazione in VOG Products di tutte le principali OP melicole del Trentino-Alto Adige sono passi di per sé ancora molto piccoli in termini di incidenza sul fatturato di ciascuno dei soci, che restano concorrenti sulla maggior parte dei Mercati e per la quasi totalità del prodotto, e non c'è alcuna certezza nei sui tempi nè sull'entità dei possibili sviluppi.

Tuttavia si tratta di passi concreti, che solo pochi mesi fa sembravano molto difficili - e qualche anno fa forse addirittura impensabili - e che potrebbero potenzialmente rappresentare una delle migliori opportunità future della frutticoltura della nostra Regione.

L'annata 2010-2011 da poco iniziata si presen-

ta con presupposti diversi da quelli che hanno caratterizzato il 2009-2010. Ci sono infatti alcuni motivi per essere moderatamente ottimisti, anche se niente sarà facile e scontato e gli imprevisti potrebbero essere tanti. Troverete qualche informazione preliminare a proposito nelle pagine che seguono.

A prescindere dai risultati più o meno positivi che ogni diversa annata ci porterà, è però davvero importante restare strettamente uniti tra di noi perché sono ancora tante le cose da fare per consolidare i nostri risultati e per dare sempre maggiore stabilità al nostro sistema.

Se infatti ognuno di noi individualmente, nella nostra azienda agricola, deve continuare nel fondamentale impegno di miglioramento dei propri frutteti e della qualità dei propri frutti, noi tutti insieme, come Consorzio Melinda, dobbiamo continuare a perseguire l'ottimizzazione della resa degli ingenti investimenti recentemente effettuati e lo sviluppo dei nuovi progetti.

Chiedo anche ad ognuno di noi - Soci, Amministratori, Personale - di continuare ad essere Ambasciatori di Melinda e delle Valli del Noce, ogni volta che potremo e con chiunque incontreremo. I nostri problemi e le nostre difficoltà - che ci sono - devono esseri discussi ed affrontati, ma al nostro interno. All'esterno dobbiamo invece impegnarci tutti per diffondere sempre, comunque e con chiunque, un'immagine positiva del nostro Territorio, delle nostre Mele, del nostro Lavoro e della nostra Organizzazione perché così facendo determi-





Melinda a L'Aquila in Abruzzo: dopo il terremoto rinasce il mercato ortofrutticolo.

neremo inevitabilmente una ricaduta positiva su ciascuno di noi ed aumenteremo la nostra coesione.

Siamo in tanti - molte migliaia - e se parliamo tutti nello stesso modo positivo, con costanza nel tempo, possiamo anche noi contribuire a fare la differenza.

Grazie per la Vostra collaborazione, sulla quale sono certo di poter contare.

Un grazie speciale desidero inoltre rivolgerlo al Sig. Fausto Bergamo, che ha lasciato per raggiunti limiti di età il nostro Consorzio dopo essere stato prima per 20 anni direttore di cooperativa e poi uno dei fautori della nascita e dello sviluppo di Melinda, dove ha ricoperto durante gli ultimi 10 anni il ruolo di direttore commerciale, contribuendo in modo fondamentale al raggiungimento dei risultati economici, alla crescita del Reparto Commerciale ed allo sviluppo attuale della nostra Organizzazione. Fausto oggi continua a dare il suo prezioso con-

tributo alla nostra frutticoltura avendo assunto il ruolo di Tutor dell'Export Manager di FROM e certamente la grande esperienza di Fausto contribuirà in modo decisivo anche alla crescita di questa nuova azienda.

A Fausto va un grande grazie da parte di tutti noi Amministratori, di tutto il Personale e - ne sono certo - anche da parte di tutti voi Soci, per la sua indubbia professionalità, ma anche per la sua dedizione e per la fedeltà dimostrate a Melinda.

Auguro a Voi tutti un Buon Natale ed un Felice Nuovo Anno in Pace, Salute e Serenità, con le nostre Famiglie, parenti ed amici.

Buone Feste a Voi tutti da parte di Melinda.

ALCUNE CONSIDERAZIONI SUL BILANCIO CONSUNTIVO 2009-2010

Luca Granata - Direttore generale Consorzio Melinda

Nella pagina seguente è riportato il Bilancio consuntivo 2009-2010 del Consorzio Melinda che è stato approvato nel corso dell'Assemblea Generale Ordinaria dei Soci, tenutasi l'11 novembre e qui di seguito alcuni commenti relativi alle voci più significative.

Produzione, fatturato, costi commerciali e ricavi commerciali - righe A, B, C e D

Il raccolto 2009 di Melinda, pari a 292.000 tons, è stato inferiore del 7% rispetto a quello del 2008. La produzione 2009 è stata caratterizzata sia da pezzature particolarmente elevate - che hanno addirittura creato qualche problema di commercializzazione per i frutti di diametro veramente eccessivo - sia dalla percentuale più bassa (3,85%) degli ultimi 12 anni di "faccette" su Golden e da una colorazione non ottimale per Renetta. La produzione 2009 di mele nella EU27 è stata sostanzialmente normale

(11.000.000 tons. circa), mentre la produzione di frutta nella primavera 2010 è stata limitata in quantità e qualità a causa del perdurare di una stagione piovosa e fredda, che ha anche favorito i consumi di mele.

L'inizio della commercializzazione del raccolto 2009 è stato però caratterizzato da quotazioni estremamente modeste, in relazione all'elevata giacenza di mele del raccolto 2008 e di importazione dall'Emisfero Sud ancora presenti sul Mercato fino a fine ottobre 2009.

Solo da marzo 2010 in poi, dopo che il Mercato aveva riassorbito le giacenze iniziali, le quotazioni hanno mostrato una modesta ripresa.

A causa del concomitante verificarsi di tutte le contingenze sopra ricordate, il fatturato 2009-2010 di Melinda si è ridotto (-7,7%) rispetto a quello dell'esercizio precedente.

Di conseguenza, nonostante una riduzione pari al 2% dei costi commerciali, i ricavi commerciali netti sul totale del prodotto conferito sono stati inferiori (-8,6%) a quelli dell'esercizio precedente, attestandosi a € 163,7 milioni.

Totale dei costi del Consorzio Melinda - riga E

I costi totali del Consorzio - pari a € 34,1 milioni - sono risultati in calo rispetto a quelli dell'esercizio



Bilancio consuntivo al 31.07.2010 e confronto con l'esercizio precedente

VOCI DI BILANCIO		esercizio 2009/2010		€/kg		esercizio 2008/2009		€/kg		Variaz. % 09-10/08-09 su totale	Variaz. % 09-10/08-09 per Kg
A	Conferimento totale prodotto	Kg.	292.050.188			Kg.	313.957.520			-7,0%	
	Conferimento prodotto commerciale	Kg.	276.233.629			Kg.	288.578.799			-4,3%	
	Conferimento industria	Kg.	15.816.559			Kg.	25.378.721			-37,7%	
B	Totale Fatturato		193.024.933,36	0,661			209.053.433,44	0,666		-7,7%	-0,7%
C	Totale costi commerciali		29.324.578,44	0,100			29.933.131,05	0,095		-2,0%	5,3%
	Totale ricavi commerciali netti su prodotto Commerciale		162.253.051,06	0,587			176.563.643,64	0,612		-8,1%	-4,0%
	Totale ricavi comm. netti su Industria		901.543,86	0,057			2.055.120,42	0,081		-56,1%	-29,6%
	Plusvalore su Industria		545.760,00				501.538,33				
D = B - C	Totale ricavi commerciali netti su totale prodotto*		163.700.354,92	0,561			179.120.302,39	0,571		-8,6%	-1,8%
	Spese Gestione Melinda		-36.749.066,14	0,126			-37.778.110,78	0,120		-2,7%	4,6%
	Spese Pubblicità (al netto dei contributi)		-4.813.614,39	0,017			-4.227.223,78	0,015		-13,9%	-19,0%
	Parte straordinaria		714.806,33				145.851,45				
	Contributi Comunitari		6.966.263,43	0,024			5.594.636,69	0,018			
	Utile non agricolo		-206.463,51				-135.994,02				
	Totale costi Consorzio €/kg sul prodotto Commerciale		-34.088.074,28	-0,123			-36.400.840,44	-0,126		-6,4%	-2,2%
E	Totale costi Consorzio Melinda sul totale prodotto conferito		-34.088.074,28	-0,117			-36.400.840,44	-0,116		-6,4%	-0,7%
	Totale liquidato alle Cooperative sul prodotto Commerciale		128.805.636,13	0,466			140.816.057,88	0,4880		-8,5%	-4,4%
	Totale liquidato alle Cooperative sull'Industria		806.644,51	0,051			1.903.404,08	0,075		-57,6%	-32,0%
	Totale liquidato alle Cooperative su totale prodotto conferito		129.612.280,64	0,444			142.719.461,95	0,4546		-9,2%	-2,4%
	Incentivi ai Soci		781.636,99	0,003			1.540.474,85	0,0049		-49,3%	-45,5%
F	Totale liquidato alle Cooperative*		130.393.917,63	0,446			144.259.936,80	0,4595		-9,6%	-2,8%

*: include incentivi Renetta Canada e Global-Gap.



precedente, non solo in valore assoluto (-6,4%), ma anche in termini di incidenza sul Kg di prodotto commerciale conferito (-2,2%).

Totale liquidato alle Cooperative consorziate - riga F

Il dato più importante del Bilancio - cioè l'importo totale liquidato da Melinda alle 16 cooperative consorziate - è stato pari € 130,4 milioni (-9,6% rispetto al 2008-2009).

Ciò significa una liquidazione media (al lordo degli incentivi su Renetta) alle 16 Cooperative pari a €/Kg 0,469 per il prodotto conferito come "Commerciale" e di €/Kg 0,051 di prodotto conferito come "Industria", che determina - al lordo dei

vari incentivi erogati ai Soci - una liquidazione media

di €/Kg 0,446 sul 100% del conferito totale (Commerciale + Industria).

L'importo della liquidazione è già stato interamente versato alle 16 Cooperative consorziate, unitamente a tutti i rimborsi ad esse dovuti da parte di Melinda (utenze varie, manutenzioni etc).

Ciascuna delle singole Co-

operative ha poi dedotto dall'ammontare incassato dal Consorzio Melinda i propri "costi netti residui" e determinato così l'importo da liquidare ai Soci. Il dato che deriva dalla sommatoria dei bilanci delle 16 Cooperative - e che quindi non compare nel prospetto di cui a questa nota - indica che l'importo complessivo liquidato dalle 16 Cooperative di Melinda ai loro circa 5.000 soci è stato superiore a € 120,9 milioni.

Considerazioni conclusive

Archiviamo un altro anno che credo si possa ancora definire di moderata soddisfazione, soprattutto se correttamente valutato in relazione alle condizioni generali del Mercato, alle caratteristiche del nostro prodotto ed alle performance della migliore concorrenza.

È un risultato certamente dovuto al Vostro lavoro ed anche a quello di tutti i miei oltre 900 Colleghi e Colleague. Bravi a tutti e grazie per quello che avete fatto!

Sono davvero tanti - e non è quindi possibile citarli in queste poche righe - i risultati importanti raggiunti dalle aziende agricole, dalle singole cooperative e da Melinda che hanno contribuito al raggiungimento del risultato

di bilancio 2009-2010.

Credo però che abbiamo tutti il diritto di essere abbastanza fieri di quello che abbiamo fatto. Quest'anno in particolar modo.

Infatti, anche quest'anno come l'anno scorso, credo che non ci sia stata alcuna contingenza particolarmente fortunata che abbia significativamente favorito il raggiungimento dei nostri risultati, che sono quindi dipesi solo dalla quantità e qualità dell'impegno profuso da noi tutti di Melinda - Soci Produttori, Amministratori e Personale.

I migliori auguri di Buone Feste, di salute, di felicità e di fortuna a Voi ed alle Vostre famiglie.



PRIME INDICAZIONI SULL'ANNATA COMMERCIALE 2010-2011

Federico Barbi – Direttore commerciale Melinda

Mentre scrivo questa breve nota (22.11.10), sta iniziando la decima settimana di vendita di quest'annata commerciale.

È stato venduto finora circa il 15% del prodotto commerciale ed è quindi del tutto prematuro azzardare qualsiasi previsione su quello che potrebbe essere l'esito della commercializzazione 2010/2011.

I dati oggi in mio possesso mi consentono quindi di dire solo quanto segue:

1. Situazione generale del Mercato

Le condizioni che hanno caratterizzato queste prime settimane della campagna commerciale 2010-2011 si possono così sintetizzare:

assenza di giacenze di mele di produzione 2009 all'esordio della vendita delle mele del raccolto 2010;

consumi e domanda sul Mercato nazionale su livelli normali;

domanda sul Mercato estero superiore al normale; quotazioni delle mele superiori rispetto a quelle

modestissime del settembre-ottobre 2009.

2. Quantità venduta

Con tutte le varietà, ad eccezione di Renetta, siamo finora sostanzialmente in linea rispetto al piano di vendita fissato ad inizio campagna.

3. Prezzi di vendita

Generalmente superiori del 15-20% rispetto a quelli di 12 mesi fa – in relazione alle diverse varietà, categorie e calibri – e generalmente intermedi tra quelli del 2007 e del 2008 nello stesso periodo.

4. Possibile evoluzione del Mercato

In questo momento si osserva:

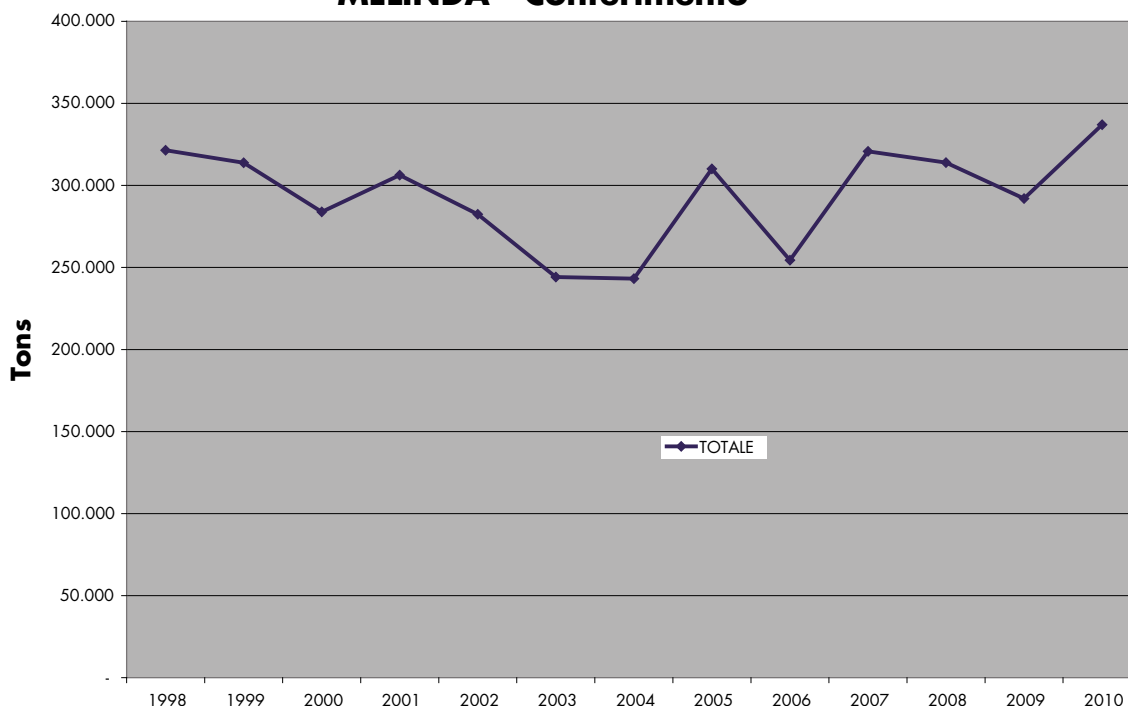
una produzione di mele nella EU27 inferiore a quella del 2009;

una produzione di mele in Italia lievemente inferiore a quella del 2009, ma praticamente identica a quella media del decennio precedente;

un'offerta moderata o normale di altra frutta invernale (pere, kiwi ed arance);

una qualità del nostro raccolto superiore a quella

MELINDA - Conferimento





del 2009 e sostanzialmente in linea con quella della nostra migliore concorrenza.

A fronte di tali aspetti positivi dobbiamo però confrontarci con le comprensibili maggiori difficoltà derivanti da: necessità inderogabile di collocare tempestivamente - mese dopo mese e settimana dopo settimana - tutto il nostro raccolto 2010 (il più elevato di sempre, pari al +15,4% rispetto a quello 2009 ed al +14,6% rispetto alla media del decennio precedente); imprevedibili rischi connessi alla effettiva conservabilità di lungo termine di una parte importante della produzione. Rimangono poi ovviamente le incertezze di sempre in merito a quale sarà l'andamento climatico della primavera/estate prossime, a quali saranno le conseguenze di esso sulla propensione al consumo

di mele ed a quale sarà il livello di importazione nel 2011 di mele nell'Emisfero Sud e di produzione di fragole, ciliegie e altra frutta primaverile nel nostro emisfero, la cui offerta complessiva entrerà come sempre in competizione con quella delle nostre mele.

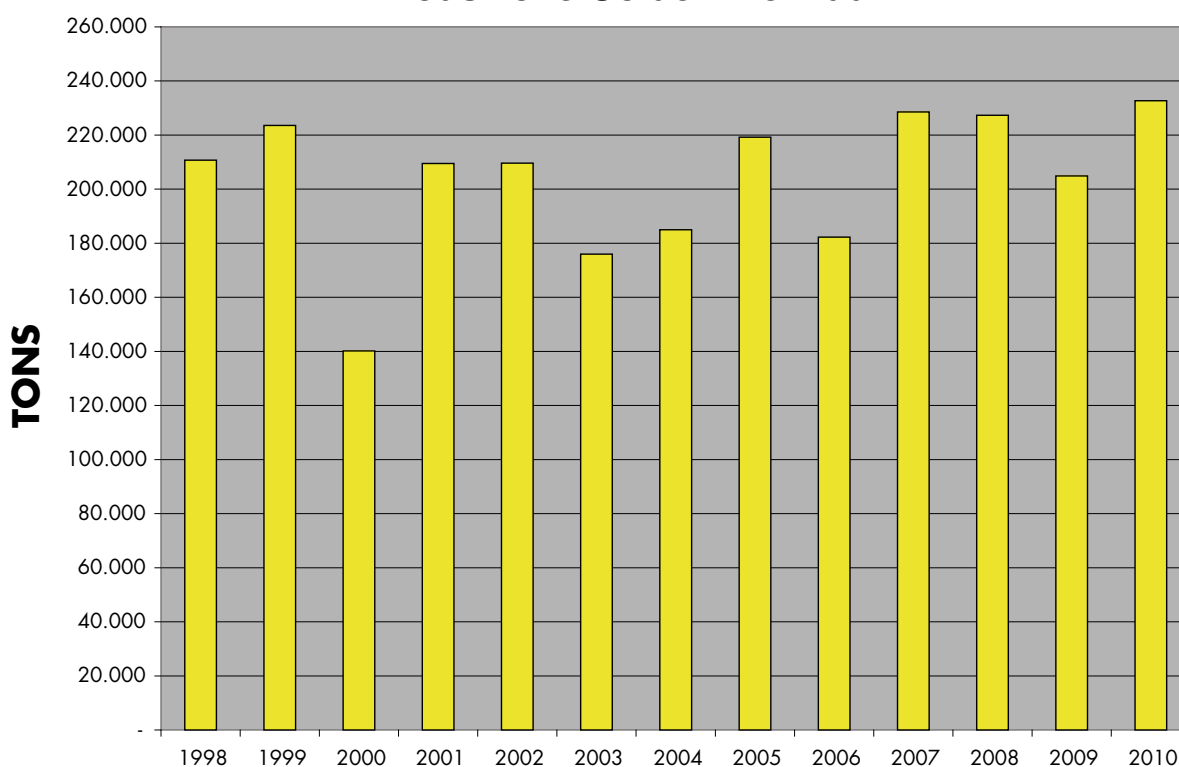
Per concludere: lo scenario di Mercato con cui ci stiamo attualmente confrontando si presenta al momento meno complesso di quello di 12 mesi fa, ma non certo privo di difficoltà e di incertezze, come è normale che sia.

È per questo che come sempre monitoriamo quotidianamente tutti i Mercati e stiamo adottando le nostre tattiche commerciali alle diverse situazioni, al fine di perseguire tutti i nostri obiettivi aziendali, sia di breve che di medio termine.

Sarà nostra premura tenerVi costantemente informati sull'andamento delle vendite, attraverso i Vostri Presidenti e Consigli di Amministrazione e nel corso delle assemblee che si terranno nei prossimi mesi.

I migliori auguri di Buon Natale e Buone Feste a Voi ed alle Vostre Famiglie da parte di tutto il Reparto Commerciale di Melinda.

Produzione Golden Melinda



L'AZIONE PUBBLICITARIA DI MELINDA NEL 2010-2011

Paola Zanella - Direttore Marketing Melinda

Sono trascorsi vent'anni dalla sua nascita e il marchio Melinda rappresenta sempre più la scelta consapevole di milioni di consumatori: è per questo che anche quest'anno tutto il nostro impegno è dedicato a chi ama e apprezza Melinda in modo che si crei una relazione di stima e simpatia.

Nuovo anno, si cambia musica!

È tempo di novità e di nuova comunicazione. Il nuovo spot Bella Melinda, girato in Val di Non e a Milano rappresenta le nostre famiglie, il nostro territorio e le nostre varietà di mele e ci fa rivivere una serie di situazioni divertenti e di quotidiana irresistibilità. Protagonista indiscusso è il jingle musicale che sottolinea il brio e la freschezza: la canzone degli anni '70, "Bella Belinda" che Gianni Morandi portò al successo internazionale è diventata per l'occasione "Bella Melinda". La campagna TV è andata in onda dal 31 ottobre

fino a fine novembre su tutte le reti nazionali, durante i programmi e negli spazi orari di maggiore audience. Le migliaia di visite al nostro sito e le innumerevoli telefonate al nostro centralino hanno decretato il grande successo del nostro frizzante spot. Con un jingle che sembra fatto apposta per noi non poteva mancare anche la radio, e da metà novembre ad oggi sui canali radiofonici Rai e sui più ascoltati network commerciali, Melinda promuove simpaticamente le peculiarità della Renetta, della Golden delicious e della Fuji di montagna. Anche il sito www.melinda.it dal 1 novembre ha coinvolto i consumatori permettendo loro di giocare, indovinando le parole misteriose del jingle per vincere coloratissimi spicchiamela e l'esclusivo "melavisore", un TV LCD da ben 28 pollici a forma di mela.

Ma non finisce qui!

Melinda tornerà inoltre in televisione grazie alle tele-



In queste pagine, alcune scene tratte dal nuovo spot TV Melinda.



promozioni con Gerry Scotti, il popolare conduttore de "Il Milionario". Dal 17 al 19 dicembre alle 19.45 Gerry illustrerà ai telespettatori le peculiarità di Renetta e, a gennaio dal 15 al 18, sempre alle 19.45, informerà sul gusto irresistibile di Golden e Fuji. Lo farà anche Antonella Clerici all'interno della trasmissione "La Prova del Cuoco", dal 20 al 22 gennaio alle 13.25.

A tu per tu con i consumatori.

Come sempre Melinda si impegna a essere presente in diverse iniziative ed eventi per incontrare direttamente i consumatori e promuovere con simpatia la bontà e la qualità delle 5 varietà. Lo ha fatto e continuerà a farlo mettendosi in vetrina nelle più importanti fiere ed eventi. Con lo stand Melinda tutte le varietà si possono degustare a spicchi come è stato fatto a Pomaria e al Salone del Gusto a Torino (ottobre 2010). Prossimi appuntamenti L'Artigiano in Fiera (a Milano dal 4 al 12 dicembre 2010), il Mercatino di Natale di Trento il 18 e 19 dicembre, Fruit Logistica a Berlino nel febbraio 2011. Ma Melinda e il suo staff ci saranno anche alla Ciaspolada (a Fondo il 6 gennaio), alla Marcialonga

(Val di Fiemme il 23 gennaio) e alla BIT Borsa Internazionale del Turismo a Milano nel febbraio 2011. In tutte le manifestazioni la nostra nuova cabina quiz farà divertire i nostri visitatori, darà la possibilità di vincere qualche premio e fornirà l'occasione per incrementare il database con nuovi indirizzi di posta elettronica.

La mela fa proprio bene!!!

Nella conferenza stampa "Tre Mele al giorno", organizzata a Castel Thun il 9 ottobre, il prof. Luca Corelli Grappadelli dell'Università di Bologna, ha riportato i principali risultati di Isafruit, un progetto nato ad opera di un gruppo di istituzioni europee di ricerca. È stato, infatti, dimostrato che il consumo di frutta, ma in particolare di mele, comporta un significativo abbassamento del colesterolo totale e di quello cattivo LDL, contrasta le malattie cardio-vascolari, previene il tumore al colon e controlla l'obesità. Chiaramente il tutto con uno stile di vita sano ed equilibrato. Una importante notizia scientifica che ha attirato l'attenzione dei numerosi giornalisti presenti in rappresentanza dei più importanti giornali, radio e TV italiani.

Melinda a L'Aquila in Abruzzo: dopo il terremoto rinasce il mercato ortofrutticolo.



Al Salone del Gusto di Torino, grande entusiasmo per la cabina quiz di Melinda.



Futuro e presente: i nuovi media.

I nuovi media sono sempre più consultati e importanti. Il sito www.melinda.it, curato da Andrea Fedrizzi, si presenta in veste nuova ed è aggiornato giorno per giorno. Potrà fornire i dettagli di ogni manifestazione ed evento, oltre alla visione dei nostri spots, dai filmati delle ricette, alle foto e ai video che documentano le attività. I Soci che fossero interessati a ricevere direttamente le newsletter potranno inviare il loro indirizzo di posta elettronica per riceverle direttamente e comodamente sul proprio computer.

Mondomelinda, il paradiso della mela.

A Mondomelinda tutte le nostre varietà di mele sono disponibili per l'intero anno insieme ai trasformati di mela ai nostri gadgets e, soprattutto, al richiestissimo "spicchiamela", diventato oggetto di culto da quando si è visto in TV nello spot.

Le attività continuano e ci impegnano sempre di più ma i risultati non mancano. I consumatori si affeziono e l'obiettivo di conquistarne di nuovi e valorizzare al meglio chi ci conosce da anni, è la nostra mission. Il merito è anche vostro, cari Soci, e della qualità dei nostri prodotti che per tutto l'anno coltivate e coccolate con passione.



In alto, il prof. Grappadelli espone nella cornice di Castel Thun gli importanti risultati scientifici di Isafruit; sopra, la casetta e la cabina quiz di Melinda a Pomaria 2010.

Melinda: un cuore grande!

Melinda si sa, ha anche un cuore grande e sa essere protagonista anche nel sociale. Il 10 novembre scorso, infatti, si è tenuto a L'Aquila l'evento durante il quale alcuni dei nostri Amministratori, in rappresentanza dei 5000 produttori di Melinda, hanno donato i fondi raccolti dal 5 settembre 2009 (data del nostro 20° anniversario) al gruppo di fruttivendoli de L'Aquila che operavano nel mercato rionale di Piazza Duomo, reso inagibile dal sisma del 6 aprile 2009. Con questo contributo sono stati acquistati furgoni e tensostrutture personalizzati Melinda da utilizzare per lo svolgimento del commercio ambulante. È stata una vera e propria festa a cui ha partecipato l'intera città. Per un giorno a Piazza Duomo sono scomparsi il silenzio e la tristezza e si sono riviste persone, colori, scene di vita quotidiana. Anche i bambini delle scuole elementari si sono cimentati in una simpatica gara di disegno dal tema "Il Mercato ortofrutticolo". Per tutti la degustazione

dei piatti tipici della terra trentina e abruzzese con la polenta cucinata dagli Alpini di Livo, lo strudel preparato da Cristian Bertol, chef stellato trentino, e i dolci di Marco Bottega, chef abruzzese, direttamente dalla "Prova del Cuoco" di Antonella Clerici. A loro, alle nostre ragazze Francesca, Roberta e Valentina, a Luciano Gebelin, a Nitida Immagine e a Sandro de Manincor conduttore dell'evento, il nostro sentito ringraziamento per la loro opera di volontariato che ha contribuito al successo di questo evento che potremmo chiamare "Le alleanze del Cuore".

Vi auguriamo un Buon Natale e un Felice Anno Nuovo, tutti assieme, orgogliosi di far parte della grande Famiglia Melinda e di promuovere al meglio le mele più buone e più belle. Auguri!





In queste pagine, la festa a L'Aquila: con il mercato rinato in Piazza Duomo e la polenta degli straordinari Alpini.





Da tutti noi un grande

di Buon Natale e di un Anno Nuovo...
carico di frutti