



news

supplemento al n. 47 di "Mondo Apot" di novembre 2009 - SCHEDA n° 1
Autorizzazione Tribunale n°860 del 2/5/95 - direttore responsabile Walter Liber
Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in A.P. - 70% - CNS TRENTO

- Un'altra annata abbastanza buona
- Alcune considerazioni sul bilancio 2008-2009
- Prime indicazioni sull'annata commerciale 2009-2010
- L'azione pubblicitaria di Melinda nel 2009-2010



UN'ALTRA ANNATA ABBASTANZA BUONA

Michele Odorizzi - Presidente del Consorzio Melinda



Carissimi Soci e lettori di Melinda News, l'annata 2008-2009 è stata davvero molto difficile. Infatti, se anche la quantità totale del nostro conferimento è stata buona, la qualità del prodotto era stata notevolmente compromessa dalla grandine, e non solo.

Contemporaneamente, fatto forse ancor più grave, la produzione 2008 di mele nella EU27 è stata una delle più abbondanti di sempre (+26% rispetto al 2007!!!), la concorrenza nazionale - sia da parte dei produttori di mele che dei produttori di altra frutta - è sempre stata fortissima e la situazione economica generale non è stata certo una delle più favorevoli.

Nonostante tutte queste difficoltà abbiamo raggiunto e superato tutti gli obiettivi fissati dal nostro Bilancio di previsione ottenendo

risultati che ritengo si possano definire abbastanza buoni e che - quest'anno in particolare - non sono stati ottenuti solo per fortuna, ma soprattutto grazie al grande lavoro svolto da tutti i Soci, dagli Amministratori e dal nostro Personale che - quest'anno ancor più di sempre - ha operato in modo eccellente ed a cui vanno i miei più sentiti complimenti e ringraziamenti.

Oltre ai risultati di carattere economico, il 2008-2009 ha visto concretizzarsi anche una prima piccola, ma significativa, parte dell'obiettivo strategico relativo allo sviluppo di alleanze tra le Organizzazioni di produttori di mele del Trentino-AltoAdige.

È stato infatti costituito ed è già operativo il Consorzio FROM, nato dalla volontà comune di LaTrentina, Melinda, VI.P, VOG e VOG products, con il compito di commercializzare in esclusiva le mele ed i trasformati di mela dei soci costitutari nei Paesi extra-EU27.

Inoltre, LaTrentina e Melinda sono entrate nel capitale sociale di VOG Products, già di proprietà di VI.P e VOG, creando così la maggiore concentrazione a livello comunitario di mele ad uso industriale.

Questi passi sono di per sé ancora molto piccoli in termini di incidenza sul fatturato delle OP socie, che restano concorrenti sulla maggior parte dei Mercati e per la quasi totalità del prodotto, e non c'è alcuna certezza nei sui tempi nè sull'entità dei possibili sviluppi.

Tuttavia si tratta di passi concreti, che solo 12 mesi fa sembravano molto difficili - e qualche anno fa forse addirittura impensabili - e che potrebbero potenzialmente rappresentare una delle migliori opportunità future della frutticoltura della nostra Regione.

L'annata 2009-2010 da poco iniziata si presenta con presupposti diversi da quelli che hanno caratterizzato il 2008-2009, ma non necessariamente più facili. Troverete qualche informazione preliminare a proposito nelle pagine che seguono.

A prescindere dai risultati più o meno positivi che ogni diversa annata ci porterà è però davvero importante restare strettamente uniti tra di noi perché sono ancora tante le cose da fare per consolidare i nostri risultati e per dare sempre maggiore stabilità al nostro sistema.

Se infatti ognuno di noi individualmente, nella nostra azienda agricola, deve continuare nel fondamentale impegno di miglioramento dei propri frutteti e della qualità dei propri frutti, noi tutti insieme, come Consorzio Melinda, dobbiamo continuare a perseguire l'ottimiz-

zazione della resa degli ingenti investimenti recentemente effettuati e lo sviluppo dei nuovi progetti.

Chiedo anche ad ognuno di noi - Soci, Amministratori, Personale - di continuare ad essere Ambasciatori di Melinda e delle Valli del Noce, ogni volta che potremo e con chiunque incontreremo.

I nostri problemi e le nostre difficoltà - che ci sono - devono esseri discussi ed affrontati, ma al nostro interno.

All'esterno dobbiamo invece impegnarci tutti per diffondere sempre, comunque e con chiunque un'immagine positiva del nostro Territorio, delle nostre Mele, del nostro Lavoro e della nostra Organizzazione perché così facendo determineremo inevitabilmente una ricaduta positiva su ciascuno di noi ed aumenteremo la nostra coesione.

UNA PASSIONE
CHE CI UNISCE DA

VENT'ANNI

1989 - 2009

Melinda
D.O.P. MELA VALLI DI NOCI



Siamo in tanti - molte migliaia - e se parliamo tutti nello stesso modo positivo, con costanza nel tempo, possiamo anche noi contribuire a fare la differenza.

Grazie per la Vostra collaborazione, sulla quale sono certo di poter contare.

Un grazie speciale desidero inoltre rivolgerlo ai Sigg. L. Arnoldo, S. DeRicci, V. Job e L. Pezzi, Consiglieri uscenti del Consorzio Melinda, che in questi anni di collaborazione ci hanno aiutato a crescere con la loro continua collaborazione costruttiva, con il loro convinto spirito cooperativistico e con la loro forte carica di umanità.

Ha lasciato il nostro Consorzio per raggiunti limiti di età anche il Sig. G. Clauser, uno dei primi 2 dipendenti dell'allora

Consorzio per la Valorizzazione della Mela della Val di Non - che sarebbe diventato poi Consorzio Melinda nel 1998 - e quindi vera memoria storica della nostra organizzazione. Anche a Gianbattista un grande grazie per la sua professionalità e per la sua simpatia, che a volte ci ha aiutato a superare con un sorriso qualche momento difficile.

Auguro a Voi tutti un buon Natale ed un felice Nuovo Anno in Pace, Salute e Serenità, con la Famiglia i parenti e amici.

Buone Feste a Voi tutti da parte di Melinda.





ALCUNE CONSIDERAZIONI SUL BILANCIO 2008-2009

Luca Granata - Direttore generale Consorzio Melinda

Nella pagina successiva sono riportati i dati del Bilancio consuntivo 2008-2009 del Consorzio Melinda che è stato approvato nel corso dell'Assemblea generale ordinaria dei Soci, tenutasi il 17.11. u.s. e qui di seguito alcuni commenti relativi alle voci più significative.

Fatturato, costi commerciali e ricavi commerciali - righe B, C e D

Il raccolto 2008, superiore a 310.000 tons, è stato il secondo più elevato di sempre (inferiore del 2,1% solo a quello record del 2007).

La produzione 2008 è stata però gravemente danneggiata dalla grandine ed infatti il prodotto conferito come "grandinato" ha rappresentato il 26% del totale del prodotto conferito come commerciale. Anche le partite conferite come prodotto commerciale "pulito" presentavano comunque danni da grandine spesso molto prossimi al 30%. Inoltre la Golden presentava una diffusa presenza di rugginosità e le varietà rosse e bicolori, pur caratterizzate da un buon livello di colore, erano di pezzatura decisamente modesta e largamente inferiore a quella media storica.

La produzione 2008 di mele nella EU27 è stata molto elevata (11.500.000 tons, ben +26% rispetto al 2007) e la seconda più abbondante di questi ultimi 20 anni. Anche la produzione di pesche nella primavera-estate è stata record, mentre i consumi di frutta si sono dimostrati in leggera flessione - o quantomeno costanti - nei diversi Paesi. Tali fattori, ulteriormente aggravati dalla scarsa propensione al rischio imprenditoriale dimostrata dagli operatori commerciali, a causa del più difficile accesso al credito, hanno determinato da dicembre 2008 in poi, un progressivo aumento delle giacenze di mele nella EU27 rispetto ai mesi corrispondenti.

L'elevato livello delle giacenze a sua volta ha generato una progressiva erosione delle quotazioni che si sono via via ridotte fino a raggiungere i livelli molto bassi registrati in settembre 2009, sia per le mele 2008 ancora in giacenza sia per le prime mele del raccolto 2009 che sono state commercializzate.

Anche le quotazioni del prodotto ad uso industriale, sempre a causa dell'abbondante offerta complessiva di mele, si sono ridotte di circa 2/3 nel 2008-2009

Bilancio consuntivo al 31.07.2009 e confronto con l'esercizio precedente

| VOCI DI BILANCIO | | esercizio 2008/2009 | | €/kg | | esercizio 2007/2008 | | €/kg | | Variaz. % 08-09/07-08 su totale | Variaz. % 08-09/07-08 per Kg |
|------------------|---|---------------------|----------------|--------|--|---------------------|----------------|--------|--|---------------------------------------|------------------------------------|
| A | Conferimento totale prodotto | Kg. | 313.957.520 | | | Kg. | 320.737.462 | | | -2,1% | |
| | Conferimento prodotto commerciale | Kg. | 288.578.799 | | | Kg. | 296.508.897 | | | -2,7% | |
| | Conferimento industria | Kg. | 25.378.721 | | | Kg. | 24.228.565 | | | 4,7% | |
| B | Totale Fatturato | | 209.053.433,44 | 0,666 | | | 249.881.362,56 | 0,779 | | -16,3% | -14,5% |
| C | Totale costi commerciali | | 29.933.131,05 | 0,095 | | | 31.527.091,01 | 0,098 | | -5,1% | -3,0% |
| | Totale ricavi commerciali netti su conferito Commerciale | | 176.563.643,64 | 0,612 | | | 212.835.536,05 | 0,718 | | -17,0% | -14,8% |
| | Totale ricavi comm. netti su Industria | | 2.055.120,42 | 0,081 | | | 5.015.312,96 | 0,207 | | -59,0% | -60,9% |
| | Plusvalore su Industria | | 501.538,33 | | | | 503.422,55 | | | | |
| D = B - C | Totale ricavi commerciali netti su totale prodotto Conferito | | 179.120.302,39 | 0,571 | | | 218.354.271,55 | 0,681 | | -18,0% | -16,2% |
| | Spese Gestione Melinda | | -37.778.110,78 | 0,120 | | | -37.143.879,83 | 0,116 | | 1,7% | 3,9% |
| | Spese Pubblicità (al netto dei contributi) | | -4.227.223,78 | 0,015 | | | -6.938.376,76 | 0,023 | | -39,1% | -37,4% |
| | Parte straordinaria | | 145.851,45 | | | | 72.749,70 | | | | |
| | Contributi Comunitari | | 5.594.636,69 | 0,018 | | | 4.432.646,16 | 0,014 | | 26,2% | 28,9% |
| | Utile non agricolo | | -135.994,02 | | | | -105.889,78 | | | | |
| | Totale costi Consorzio su conferito Commerciale | | -36.400.840,44 | -0,126 | | | -39.682.750,51 | -0,134 | | -8,3% | -5,7% |
| E | Totale costi Consorzio Melinda sul totale prodotto conferito | | -36.400.840,44 | -0,116 | | | -39.682.750,51 | -0,124 | | -8,3% | -6,3% |
| | Totale liquidato alle alle Cooperative su conferito Commerciale | | 140.816.057,88 | 0,4880 | | | 173.801.579,48 | 0,5862 | | -19,0% | -16,8% |
| | Totale liquidato alle Cooperative su conferito Industria | | 1.903.404,08 | 0,075 | | | 4.869.941,57 | 0,201 | | -60,9% | -62,7% |
| | Totale liquidato alle Cooperative su totale prodotto conferito | | 142.719.461,95 | 0,4546 | | | 178.671.521,04 | 0,5571 | | -20,1% | -18,4% |
| | Incentivi ai Soci | | 1.540.474,85 | 0,0049 | | | 1.790.355,60 | 0,0056 | | -14,0% | -12,1% |
| F | Totale liquidato alle Cooperative* | | 144.259.936,80 | 0,4595 | | | 180.461.876,64 | 0,5626 | | -20,1% | -18,3% |

*: include incentivi Renetta Canada ed Eurep-Gap

rispetto al 2007-2008.

A causa del concomitante verificarsi di tutte le contingenze sfavorevoli sopra ricordate, il fatturato 2008-2009 di Melinda si è apprezzabilmente ridotto (-16,3%) rispetto a quello dell'esercizio precedente.

Di conseguenza, nonostante una riduzione pari al 5,1% dei costi commerciali, i ricavi commerciali netti sul totale del prodotto conferito sono stati sensibilmente inferiori (-18%), attestandosi a 179,1 milioni di euro.

Totale dei costi del Consorzio Melinda - riga E

I costi totali del Consorzio - pari a 36,4 milioni di euro - sono risultati in calo rispetto a quelli dell'esercizio precedente, non solo in valore assoluto, ma anche - aspetto ben più significativo - in termini di incidenza sul Kg conferito.

Totale liquidato alle Cooperative consorziate - riga F

Il dato più importante del Bilancio - cioè l'importo totale liquidato da Melinda alle 16 cooperative consorziate - è stato pari 144,3 milioni di euro (-20,1% rispetto al 2007-2008).

Ciò significa una liquidazione media alle 16 Cooperative di €0,488/Kg per il prodotto conferito come "Commerciale" e di €0,075/Kg di prodotto conferito come "Industria", che determina - al lordo dei vari incentivi erogati ai Soci - una liquidazione media di €0,459/Kg sul 100% del conferito totale (Commerciale + Industria).

L'intero importo di liquidazione è già stato interamente versato alle 16 Cooperative consorziate, unitamente a tutti i rimborsi ad esse dovuti da parte di Melinda (utenze varie, manutenzioni etc).

Ciascuna delle singole Cooperative ha poi dedotto dall'ammontare incassato dal Consorzio Melinda i

propri "costi netti residui" e determinato così l'importo da liquidare ai Soci.

Il dato che deriva dalla sommatoria dei bilanci delle 16 Cooperative - e che quindi non compare nel prospetto di cui a questa nota - indica che l'importo complessivo liquidato dalle 16 Cooperative di Melinda ai loro oltre 5.000 soci è stato superiore a 137 milioni di euro. Si tratta perciò del 2° importo più elevato di sempre, inferiore solo a quello record assoluto del 2007-2008.

Considerazioni conclusive

Archiviamo un altro anno che credo si possa ancora definire abbastanza buono se correttamente valutato in relazione alle condizioni generali del Mercato, alle caratteristiche del nostro prodotto ed alle performance della migliore concorrenza.

È un risultato certamente dovuto al Vostro lavoro ed anche a quello di tutti i miei oltre 900 Colleghi e Colleague. Bravi a tutti e grazie per quello che avete fatto! Sono davvero tanti - e non è quindi possibile citarli in queste poche righe - i risultati importanti raggiunti dalle aziende agricole, dalle singole cooperative e da Melinda che hanno contribuito al raggiungimento del risultato di bilancio 2008-2009.

Credo però che abbiamo tutti il diritto di essere moderatamente fieri di quello che abbiamo fatto. Quest'anno in particolar modo.

Infatti, contrariamente a quanto si era spesso verificato negli anni precedenti, nel corso del 2008-2009 credo che non ci sia stata alcuna contingenza fortunata che abbia favorito il raggiungimento dei nostri risultati, che sono quindi dipesi solo dalla quantità e qualità dell'impegno profuso da noi tutti di Melinda - Soci Produttori, Amministratori e Personale.

I migliori auguri di Buone Feste, di salute, di felicità e di fortuna a Voi ed alle Vostre famiglie.



PRIME INDICAZIONI SULL'ANNATA COMMERCIALE 2009-2010

di Federico Barbi - Direttore commerciale Melinda

Mentre scrivo questa breve nota (31.11.09), sta iniziando la decima settimana di vendita di quest'annata commerciale.

È stato venduto finora circa il 17% del prodotto commerciale ed è quindi del tutto prematuro azzardare qualsiasi previsione su quello che potrebbe essere l'esito della commercializzazione 2009-2010.

I dati oggi in mio possesso mi consentono quindi di dire solo quanto segue:

1. Situazione generale del Mercato

Le condizioni che hanno caratterizzato queste prime settimane della campagna commerciale 2009-2010 si possono così sintetizzare:

- Mercato gravemente appesantito da consistenti giacenze di mele di produzione 2008 all'esordio della vendita delle mele del raccolto 2009;
- Livello dei consumi modesto; sia per la generale scarsa propensione agli acquisti, che per le elevate temperature che hanno caratterizzato tutto

l'autunno che per l'abbondante offerta di frutta alternativa (uva, pesche, clementine etc) a prezzi irrisori;

- Quotazioni delle mele - a causa dei motivi di cui sopra - inferiori del 30-40% rispetto a quelle del settembre-ottobre 2008.

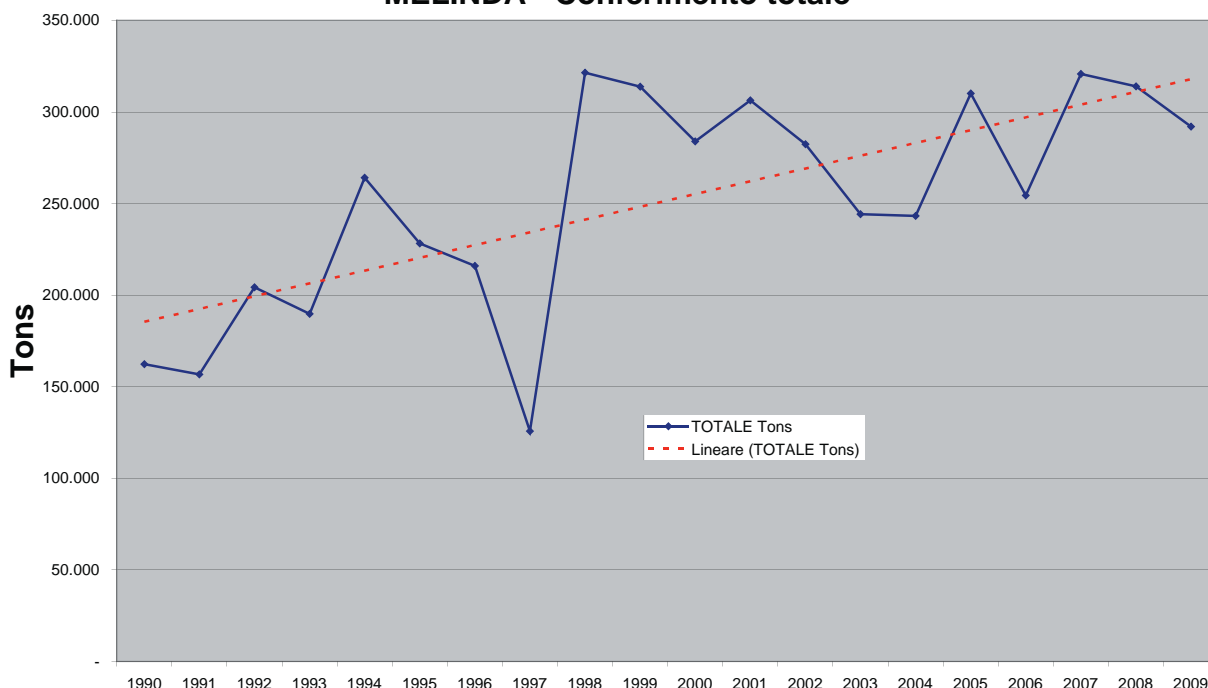
2. Quantità venduta

Con tutte le varietà, ad eccezione della Gala, siamo finora in lieve ritardo sia rispetto al piano di vendita fissato ad inizio campagna, sia rispetto alle vendite dello stesso periodo dell'anno scorso. La produzione assolutamente eccezionale della Val Venosta consente all'organizzazione dei produttori di quella zona di esercitare una fortissima pressione sui prezzi su tutti i Mercati e di mantenere un livello di selezione ancora migliore del loro già ottimo standard e tutto ciò crea delle difficoltà considerevoli al nostro regolare de-stockaggio, in particolare per Golden e Red delicious.

3. Prezzi di vendita.

Generalmente inferiori del 20-30% rispetto a quel-

MELINDA - Conferimento totale



li di 12 mesi fa per tutte le categorie e tutti i calibri ed intermedi tra quelli del 2008 e del 2005 allo stesso periodo.

4. Possibile evoluzione del Mercato

In questo momento ci troviamo di fronte ad indicatori di segno opposto.

Infatti, mentre sul **FRONTE POSITIVO** si registra: una produzione di mele nella EU27 che, pur essendo tutt'altro che scarsa, dovrebbe essere del 5-6% inferiore a quella record del 2008. Se tali dati presunti saranno confermati, si potrebbe assistere all'inizio della primavera 2010 ad una ripresa della domanda soprattutto sui Mercati esteri, allo stesso tempo, sul **FRONTE NEGATIVO**, però dovremmo confrontarci durante tutta la stagione con:

1. un'aggressività commerciale straordinaria della VI.P (Val Venosta), conseguente al loro surplus produttivo;
2. una produzione nazionale di mele sugli stessi livelli record del 2008, con conseguente saturazione continua del nostro Mercato principale;
3. una qualità del nostro raccolto non decisamente superiore a quella del concorrente più temibile;
4. una pressione sul prezzo d'acquisto da parte della GDO a livelli senza precedenti.

Rimangono poi ovviamente le incertezze di sempre in merito a quale sarà l'andamento climatico della primavera/estate 2010; a quali saranno le conseguenze di esso sulla propensione al consumo di mele ed a quale sarà il livello della produzione 2010 di fragole, ciliegie ed altra frutta primaverile, la cui offerta da maggio 2010 in poi entrerà come sempre in competizione con quella delle mele.

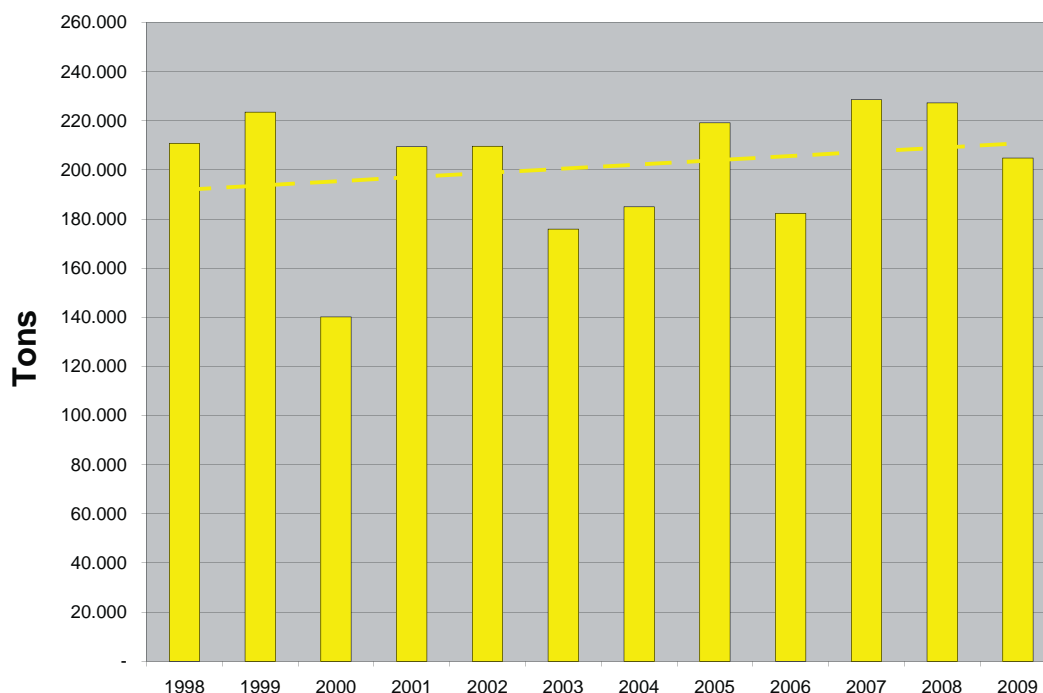
Per concludere: lo scenario di Mercato con cui ci stiamo confrontando non si presenta affatto semplice, come è normale che sia.

È per questo che come sempre monitoriamo quotidianamente tutti i Mercati e stiamo adattando le nostre tattiche commerciali alle diverse situazioni, al fine di perseguire tutti i nostri obiettivi aziendali, sia di breve che di medio termine.

Sarà nostra premura tenerVi costantemente informati sull'andamento delle vendite, attraverso i Vostri Presidenti e Consigli di Amministrazione e nel corso delle assemblee che si terranno nei prossimi mesi.

I migliori auguri di Buon Natale e Buone Feste a Voi ed alle Vostre Famiglie da parte di tutto il Reparto Commerciale di Melinda.

Produzione Golden Melinda



MELINDA TI FA VINCERE ANCHE SUL WEB

Il grande Concorso per i SOCI dedicato ad una Grande Mela

E allora Socio clicca sul sito.

Segui le istruzioni e tenta la fortuna.

**Partecipare è semplice:
è sufficiente accedere al sito www.melinda.it**

per prendere parte al concorso.

Ma affrettati! Hai tempo solo fino al 31 dicembre!

Clicca e vinci un viaggio a New York del valore di € 5.000,00

Per partecipare all'estrazione finale di n.1 viaggio a New York per due persone, del valore di 5.000 euro, i Soci del consorzio Melinda dovranno accedere al sito internet www.melinda.it nella sezione del concorso dedicata ai "Soci".

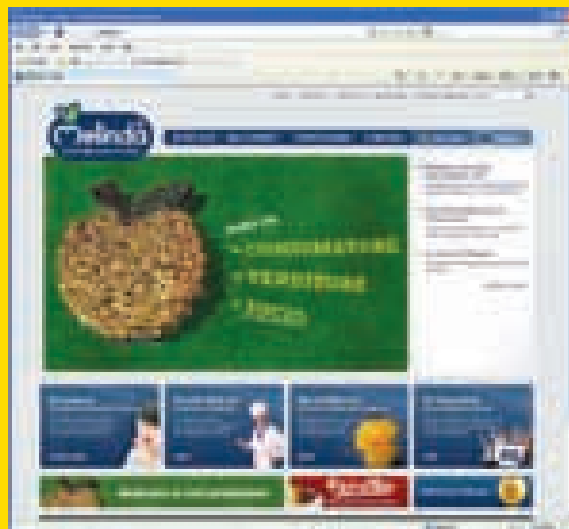
Potranno in questo modo:

- individuare la propria immagine tra quelle di coloro che hanno partecipato allo Spot "La grande Mela" e/o fare gli auguri a Melinda formulando un pensiero;
- per prendere parte al concorso, i Soci che NON hanno partecipato allo Spot dovranno fare gli auguri a Melinda formulando un pensiero e/o caricando una foto acconsentendo alla pubblicazione del pensiero e/o foto sul sito www.melinda.it e sul profilo Melinda nel sito www.facebook.com. La foto dovrà essere inserita dal partecipante in formato JPEG o GIF (peso max 300 Kb).

Si precisa che:

(*) Indicare codice fiscale è obbligatorio

Ogni utente della sezione "Trade" e "Soci" potrà giocare una volta al giorno per tutto il periodo del concorso (dal 25.10.2009 al 31.12.2009) per partecipare all'estrazione finale.



Buoni spesa spendibili entro il 31.12. 09

I buoni spesa di € 50,00 distribuiti ai Soci durante la realizzazione dello Spot "La Grande Mela" possono essere utilizzati solo a Mondo Melinda ed entro il 31.12.2009.



L'AZIONE PUBBLICITARIA DI MELINDA NEL 2009-2010

di Paola Zanella - Direttore Marketing Melinda

Quella 2009-2010 sarà un'annata intensa nella strategia di comunicazione di Melinda. Un anno speciale, segnato da una data storica: il 5 settembre 2009, giorno della grande festa per i vent'anni del Consorzio e ideale inizio, con tutti i nostri Soci, della campagna di comunicazione 2009-2010. Il sole della Val di Non e oltre 3500 persone hanno festeggiato a Cles i 20 anni di fondazione del Consorzio Melinda. Le celebrazioni hanno previsto una mostra fotografica sulla coltivazione di mele in Val di Non e la storia del Consorzio e un incontro pubblico con la partecipazione di illustri relatori: il prof. Renato Mannheim (Presidente ISPO) che ha presentato un'indagine sulla qualità e le scelte dei consumatori in tempo di crisi e il giornalista Luciano Onder che ha fatto il punto relativo alle ultime novità in campo medico e scientifico e sul ruolo della mela nella corretta alimentazione e per la prevenzione e la salute. I festeggiamenti non hanno fatto dimenticare la solidarietà e così il Consorzio ha dato il via, nel giorno della celebrazione del ventennale, a una raccolta di fondi per la ricostruzione dei mercatini rionali de L'Aquila distrutti dal terremoto della primavera scorsa. Ma il compleanno di Melinda è stato festeggiato anche insieme a 60.000.000 di italiani con lo spot "La Grande Mela": uno spot molto particolare, con i nostri Soci protagonisti, oltre 800 persone che rappresentano le 5.200 famiglie di Melinda. Girato in Val di Non e commentato dalla voce cara al grande pubblico di Lella Costa, lo spot è andato in onda dal 25 ottobre al 12 novembre su tutte le reti nazionali, durante i programmi e negli spazi orari di maggiore audience. In totale, lo spot ha contato 600 passaggi e ben 500.000.000 di contatti. Non solo: anche il popolare conduttore TV Gerry Scotti, da "Il Milionario" dal 14 al 22 novembre e dal 9 al 14 dicembre alle 19.45, ha

parlato e parlerà agli italiani della Grande Mela Melinda, delle peculiarità delle nostre 5 varietà, oltre che del concorso on line. Anche la stampa ha visto protagonisti i nostri soci per ribadire la passione che ci unisce da vent'anni nel produrre mele di qualità: su Corriere della Sera, Repubblica, La Stampa, Il Messaggero, sui quotidiani a diffusione locale in tutte le principali province italiane oltre che sulla Free Press più letta in Italia (Metro, Epolis, Leggo...). La Grande Mela è anche in rete: il concorso è promosso attraverso banner Melinda posizionati strategicamente su tutti i principali siti web (Virgilio, Libero, StarBene, Donna Moderna...) con oltre 20.000.000 di contatti. Un mondo di pagine virtuali che dirigeranno gli internauti sul nuovo sito www.melinda.it, da cui si potrà partecipare al Concorso "La Grande Mela Melinda". Inoltre, anche quest'anno Melinda, sarà sponsor di Ciaspolada e Marcialonga, come pure della Juventus e parlerà così ai consumatori dai display a bordo campo durante alcune delle principali partite che la Juve disputerà nel corso del torneo di Serie A 2009-2010. Melinda sarà presente all'Artigianato in Fiera, a Milano dal 5 al 12 dicembre per incontrare 1.000.000 di consumatori e per far degustare loro le nostre favolose 5 varietà di mele. Prosegue proficuo il rapporto con gli "Specialisti di Melinda", un importante supporto promozionale diretto e curato da Melinda nei confronti dei 1350 migliori Dettaglianti Ortofrutticoli d'Italia. Ancora una volta dunque Melinda, sarà il leader nazionale della comunicazione relativa al prodotto mela, per supportare al meglio il raggiungimento dei difficili obiettivi commerciali di questa annata 2009-2010. A tutti voi Soci di Melinda i più sentiti auguri per un sereno Natale da parte di tutto il Reparto Marketing di Melinda.

Melinda



TANTI AUGURI
DI BUONE FESTE