



news

supplemento al n. 42 di "Mondo Apot" di Dicembre 2006 - SCHEDA n° 8
Autorizzazione Tribunale n°860 del 2/5/95 - direttore responsabile Walter Liber
Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in A.P. - 70% - CNS TRENTO

- Grazie a tutti
- Alcune considerazioni sul bilancio
- La produzione 2007 di Melinda
- Prime indicazioni sull'annata commerciale 2007-2008



GRAZIE A TUTTI

Michele Odorizzi - Presidente del Consorzio Melinda



Carissimi Soci e lettori di Melinda News, aprofitto con piacere di queste poche righe che seguono per dirVi ciò che da tempo desideravo dirvi: GRAZIE!

Se infatti sono alcuni anni di seguito che il Consorzio Melinda ottiene risultati che penso si possano definire soddisfacenti, ciò è certamente dovuto al contributo di molti ed è per questo che sono davvero tante le persone cui desidero dire GRAZIE.

Grazie quindi a Voi tutti Soci delle 16 cooperative di Melinda per lo sforzo che state facendo nel rinnovo degli impianti e per gli stimoli che ogni giorno ci date.

Grazie ai Consigli di Amministrazione delle Cooperative, che impegnandosi per la crescita professionale dei loro Soci e per il mantenimento e sviluppo delle realtà da

loro amministrate contribuiscono di fatto allo sviluppo del nostro sistema.

Grazie ai colleghi che siedono con me nel Consiglio di Amministrazione di Melinda e con i quali si è ulteriormente rafforzato lo spirito di collaborazione necessario per la corretta gestione e per il continuo sviluppo del nostro Consorzio.

Grazie in modo particolare all'ex Vice-Presidente Luciano Pedernana che ha deciso di non ricandidarsi come Presidente della sua cooperativa di appartenenza e che quindi ha dovuto lasciare anche il suo incarico nel CdA di Melinda. Il suo contributo è stato determinante in molti passaggi fondamentali del nostro recente sviluppo.

Grazie di cuore anche agli altri Consiglieri uscenti di Melinda per il fondamentale contributo da loro portato sia alle Cooperative da loro presiedute che al Consorzio Melinda.

Grazie anche ai Consiglieri entranti di Melinda che hanno accettato con entusiasmo l'incarico loro affidato dalle rispettive cooperative di appartenenza.

Sono certo che ci porteranno tanto supporto e nuovi stimoli.

Grazie a tutto il nostro Personale che continua a svolgere il proprio lavoro



con impegno e professionalità, ricercando con determinazione il miglioramento continuo.

Grazie a tutti i nostri innumerevoli Fornitori di tutti i beni e servizi per il servizio fornitoci. Tutti loro sono importanti per lo svolgimento del nostro lavoro.

Grazie all'Amministrazione Pubblica - a livello locale, provinciale e nazionale - per l'attenzione che ci ha riservato e per il supporto che ci ha garantito.

Grazie poi a tutte quelle persone che sono forse le più importanti: i circa 30 milioni di Consumatori che in Italia ed in altri 25 Paesi ci onorano dandoci la loro preferenza e scegliendo una Melinda, dando così un senso al lavoro di ciascuno di noi.

È per me motivo di tranquillità poter contare su tutti Voi.

È davvero importante essere in tanti - e strettamente uniti - perché sono ancora tante le cose da fare per consolidare i nostri risultati

e per dare sempre maggiore stabilità al nostro sistema.

Se infatti ognuno di noi individualmente, nella nostra azienda agricola, deve continuare nel fondamentale impegno di miglioramento dei propri frutteti e della qualità dei propri frutti, noi tutti insieme, come Consorzio Melinda, dobbiamo continuare a perseguire l'ottimizzazione della resa degli ingenti investimenti recentemente effettuati. E dopo aver fatto ciò - se e quando arriverà davvero il momento per farlo - dovremo anche iniziare eventualmente a valutare insieme ulteriori possibili futuri investimenti.

Insomma, come sempre le sfide e gli impegni non mancheranno nemmeno in futuro.

Per intanto però godiamoci il Natale e l'inizio nel Nuovo Anno in Pace, Salute e Serenità, con le nostre Famiglie, parenti ed amici.

Buone Feste a Voi tutti da parte di Melinda.



ALCUNE CONSIDERAZIONI SUL BILANCIO

Luca Granata - Direttore generale Consorzio Melinda

Nella pagina di fianco sono riportati i dati del Bilancio consuntivo 2006-2007 del Consorzio Melinda che è stato approvato nel corso dell'Assemblea generale ordinaria dei Soci, tenutasi il 08.11. u.s. e qui di seguito alcuni commenti relativi alle voci più significative.

Fatturato, costi commerciali e ricavi commerciali - righe B, C e D

Il raccolto 2006, di poco superiore a 250.000 tons, è stato piuttosto limitato in quantità rispetto a quello del 2005 (-18%) e di poco superiore a quello del 2004 (243.000 tons).

Anche la qualità estrinseca della produzione 2006 era inferiore - in modo particolare per la Golden - a quella del raccolto del 2005 - e certamente al di sotto dello standard medio della Val di Non, con una percentuale di frutti di IA >80mm inferiore sia a quella del raccolto 2005 che a quella storica di valle, con maggiore presenza di prodotto di 2A e - soprattutto - con oltre 9% di prodotto commerciale conferito come "Grandinato", a seguito della forte grandinata che ha interessato la Val di Sole e parte dell'Alta Val di Non nel luglio 06.

Per quanto riguarda i prezzi, l'inizio della campagna di commercializzazione 2006-2007 è stato caratterizzato da quotazioni analoghe a quelle dell'ottobre 2004, e quindi decisamente migliori di quelle - bassissime - che avevano caratterizzato l'avvio della campagna di commercializzazione 06-07. Successivamente, la

produzione europea di mele - ancor più bassa di quella già modesta del 2005 - unitamente ad un raccolto non particolarmente abbondante di arance e di frutta primaverile, ad un flusso non eccessivo di importazioni dall'emisfero sud e ad un andamento stagionale che si è mantenuto favorevole ai consumi di mele fino a giugno inoltrato, hanno favorito un regolare andamento della commercializzazione con prezzi tendenzialmente al rialzo.

Contemporaneamente, i costi commerciali - pari a oltre 24,5 milioni di € e rappresentati prevalentemente da imballaggi e trasporti verso Clienti - sono diminuiti in valore assoluto, come ovvia conseguenza della minor quantità di prodotto commercializzato, ma leggermente aumentati in termini di incidenza sul Kg di conferito commerciale (+ 4,8%), in relazione soprattutto all'incremento subito sia dagli imballaggi che dai trasporti, a sua volta legato in larga misura alla forte variazione del prezzo del petrolio.

L'aumento del fatturato, ben più consistente dell'aumento subito dai costi commerciali, ha comunque però determinato un considerevole incremento del ricavo commerciale netto, che è stato di oltre 159,8 milioni di € (+26,6% rispetto al 2005-2006).

** : È bene ricordare come la voce "Trasporti a Clienti" sia una tipica partita di giro. Se infatti è vero che i trasporti rappresentano un costo, è altrettanto vero che - essendo completamente addebitati al cliente destinatario - rappresentano al tempo stesso un ricavo di pari entità.



Bilancio consuntivo al 31.07.2007 e confronto con l'esercizio precedente

	VOCI DI BILANCIO	esercizio 2006/2007		€/kg	esercizio 2005/2006		€/kg	Variaz. % 06-07/05-06 su totale	Variaz. % 06-07/05-06 per Kg
A	Conferimento totale prodotto	Kg.	254.434.574		Kg.	310.181.763		-18,0%	
	Conferimento prodotto commerciale	Kg.	229.022.925		Kg.	274.250.256		-16,5%	
	Conferimento industria	Kg.	25.411.649		Kg.	39.337.050		-35,4%	
B	Totale Fatturato		187.428.817,22	0,737		181.589.753,54	0,585	3,2%	25,8%
C	Totale costi commerciali		24.540.800,37	0,107		28.029.823,70	0,102	-12,4%	4,8%
D = B-C	Totale ricavi commerciali netti su prodotto commerciale		159.794.217,82	0,698		151.199.706,84	0,551	5,7%	26,6%
	Totale ricavi comm. netti su Industria Plusvalore su Industria	2.617.399,847	2.746.601,28	0,103		2.360.223,00	0,060	16,4%	71,7%
	Totale ricavi commerciali netti su totale prodotto		162.954.896,78	0,640		153.559.929,84	0,495	6,1%	29,4%
E	Spese Gestione Melinda	- 32.431.359,82				- 34.642.184,88			
	Spese Pubblicità (al netto dei contributi)	- 3.239.396,30		0,014		- 4.983.738,43	0,018	- 35,0%	- 22,2%
	Parte straordinaria	37.924,22				706.934,21			
	Contributi Comunitari	3.462.809,92		0,014		5.316.320,93	0,017		
	Utile non agricolo	- 179.796,25				- 176.771,52			
	Totale costi Consorzio sul prodotto commerciale		- 32.349.818,23	- 0,141		- 33.779.439,69	- 0,123	- 4,2%	14,7%
	Totale costi Consorzio Melinda sul totale prodotto		- 32.349.818,23	- 0,127		- 33.779.439,69	- 0,109	- 4,2%	16,8%
F	Totale liquidato alle Cooperative sul prodotto commerciale*		129.443.268,71	0,565		118.778.073,65	0,433	9,0%	30,5%
	Totale liquidato alle Cooperative sull'Industria		2.617.399,85	0,103		2.360.223,00	0,060	10,9%	71,7%
	Totale liquidato alle Cooperative su totale prodotto conferito		132.060.668,56	0,519		121.138.296,65	0,391	9,0%	32,9%
	*: include incentivi Renetta Canada ed Eurep-Gap								



Totale dei costi del Consorzio Melinda - riga E

I costi totali del Consorzio - oltre 32,3 milioni di € - sono stati ovviamente inferiori in valore assoluto rispetto a quelli del 05-06 in relazione al minor conferimento, ma superiori in termini di incidenza sul Kg di prodotto conferito, rispetto a quelli del 2005-2006 (+14,7% sul conferito commerciale). Ciò è stato dovuto sia alla maggiore incidenza / Kg di tutti i costi fissi connessa al minor conferimento, sia alla considerevole riduzione dei contributi comunitari utilizzati dal Consorzio (-1,85 milioni di €), cioè una riduzione di circa il 35% rispetto all'importo utilizzato nel 05-06. Nel 06-07 infatti le 16 cooperative consorziate in Melinda hanno dovuto attingere una porzione più consistente di contributi comunitari per far fronte alle loro proprie esigenze di investimento, e ciò ha ovviamente determinato la riduzione dell'importo disponibile per il Consorzio.

Totale liquidato alle Cooperative consorziate - riga F

Il dato più importante del Bilancio - cioè l'importo totale liquidato da Melinda alle 16 cooperative consorziate - è stato pari ad oltre 132 milioni di € (+30,5% rispetto al 2005-2006).

Ciò significa una di liquidazione media alle 16 Cooperative di 0,565 €/Kg per il prodotto conferito come "Commerciale" e di 0,103 €/Kg di prodotto conferito come "Industria", pari a 0,519 €/Kg di liquidazione media sul 100% del conferito totale (Commerciale +

Industria). L'intero importo di liquidazione è già stato interamente versato alle 16 Cooperative consorziate, unitamente a tutti i rimborsi ad esse dovuti da parte di Melinda (utenze varie, manutenzioni etc).

Ciascuna delle singole Cooperative ha poi dedotto dall'ammontare incassato dal Consorzio Melinda i propri "costi netti residui" e determinato quindi l'importo da liquidare ai Soci.

Il dato che deriva dalla sommatoria dei bilanci delle 16 Cooperative - e che quindi non compare nel prospetto di cui a questa nota - indica che l'importo liquidato dalle 16 Cooperative di Melinda ai loro oltre 5.000 soci è stato superiore a 125,3 milioni di € (+13,4% rispetto a quanto liquidato nel 2005-2006).

Considerazioni conclusive

Archiviamo un altro anno che credo si possa ancora definire abbastanza buono.

È un risultato certamente dovuto al Vostro lavoro ed anche a quello di tutti i miei oltre 900 Colleghi e Colleague. Bravi a tutti e grazie per quello che avete fatto! Sono davvero tanti - e non è quindi possibile citarli in queste poche righe - i risultati importanti raggiunti dalle aziende agricole, delle singole cooperative e da Melinda e che hanno contribuito al raggiungimento del risultato di bilancio 2006-2007.

Credo quindi che abbiamo tutti - Soci Produttori, Amministratori e Personale - il diritto di essere moderatamente fieri di quello che abbiamo fatto.

Non possiamo tuttavia nasconderci come, ancora una volta, nel corso dell'esercizio appena conclusosi si siano verificati diversi eventi congiunturali - del tutto imprevedibili e quindi completamente al di fuori delle nostre possibilità di controllo ed influenza - tutti estremamente favorevoli, ai quali ho più sopra accennato.

Una parte non trascurabile del risultato economico 2006-2007 è quindi - a mio personale avviso - da attribuirsi - oltre che all'impegno di tutti - anche ad una buona dose di fortuna e molto dunque rimane ancora a tutti i livelli per aumentare la replicabilità nel tempo di risultati analoghi a quelli dell'ultima annata.

I migliori auguri di Buone Feste, di salute, di felicità e di fortuna a Voi ed alle Vostre famiglie da parte di noi tutti di Melinda.

LA PRODUZIONE 2007 DI MELINDA

Luca Granata - Direttore generale Consorzio Melinda

Quantità

Il raccolto 2007 delle 16 Cooperative consorziate in Melinda è riassunto in Tab. 1, dove viene anche posto a confronto con quello del 2006.

TAB 1. **CONFERIMENTO MELINDA - CONFRONTO TRA 2007 E 2006**

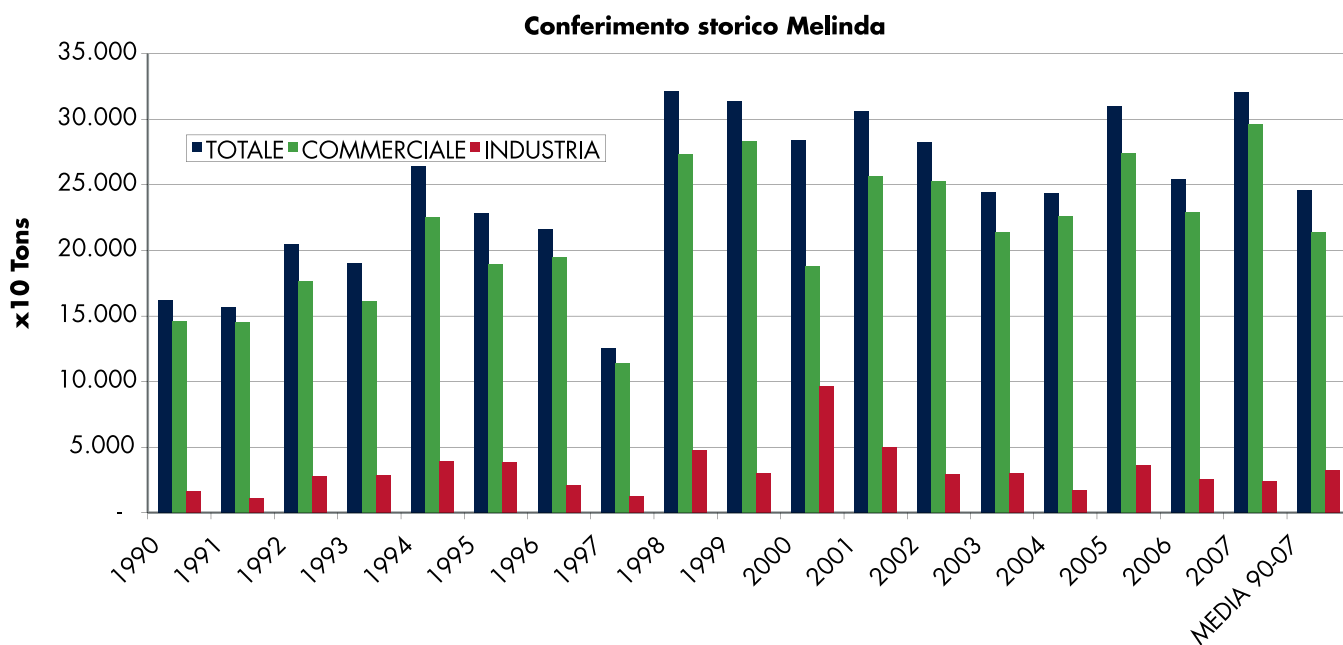
KG	2007 Totale Melinda	2006 Totale Melinda	% 07 su 06
R.Canada	19.928.275	11.392.937	74,9%
Golden D.	22.572.906	182.266.229	25,4%
Stark D.	26.205.261	22.917.257	14,3%
Gala	7.870.958	6.005.123	31,1%
Fuji	10.954.374	4.352.540	151,7%
Morgenduft	1.190.500	840.326	41,7%
Tot. CVs principali	294.722.274	227.774.412	29,4%
Altre varietà	1.892.875	1.248.513	51,6%
Totale comm.	296.615.149	229.022.925	29,5%
Industria	24.131.938	25.411.649	-5,0%
GENERALE	320.747.087	254.434.574	26,1%
Prod. Kg / Ha	48.969	38.845	26,1%
% Ind. / Tot. conf.	7,5%	10,0%	

Tra i dati di maggior rilievo, si evidenzia che:

- sia la produzione totale 2007 (32.074 vg) che quella di prodotto commerciale (29.661 vg) sono è considerevolmente superiori di quelle del 2006 (rispettivamente +26,1% e +29,5%);
- tutte le varietà hanno avuto una produzione 2007 nettamente superiore a quella del 2006.



FIG 1.



La FIG.1 mostra come comunque la produzione commerciale 2007 sia la più abbondante di sempre.

FIG. 2

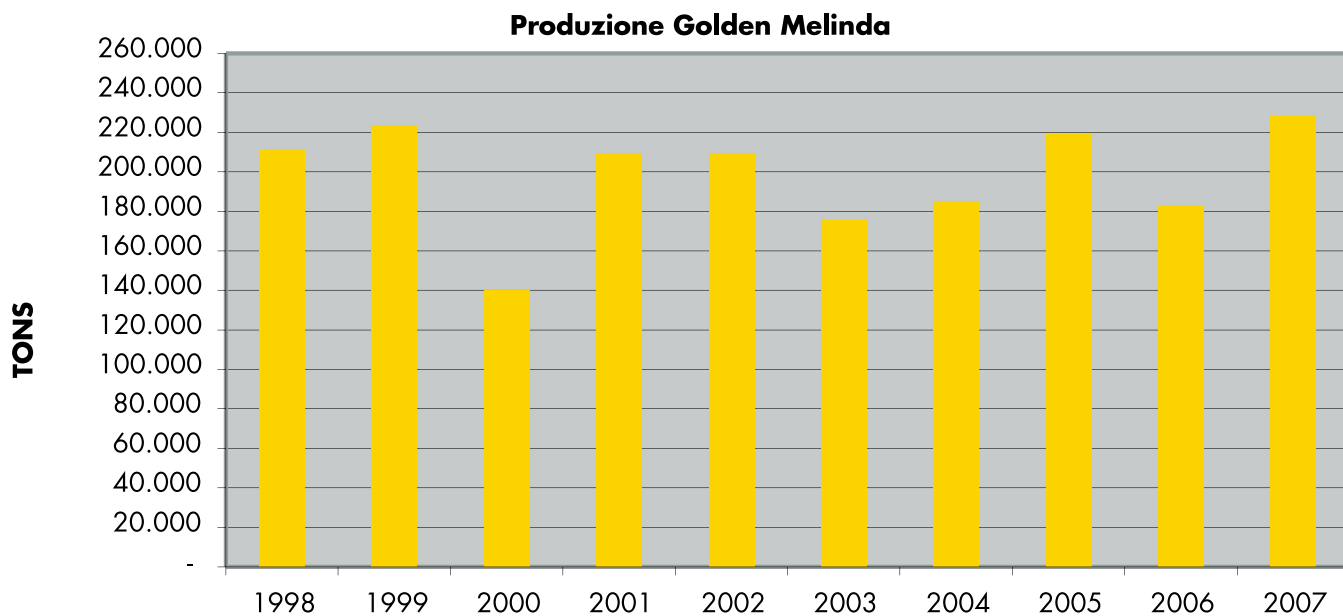


FIG. 3

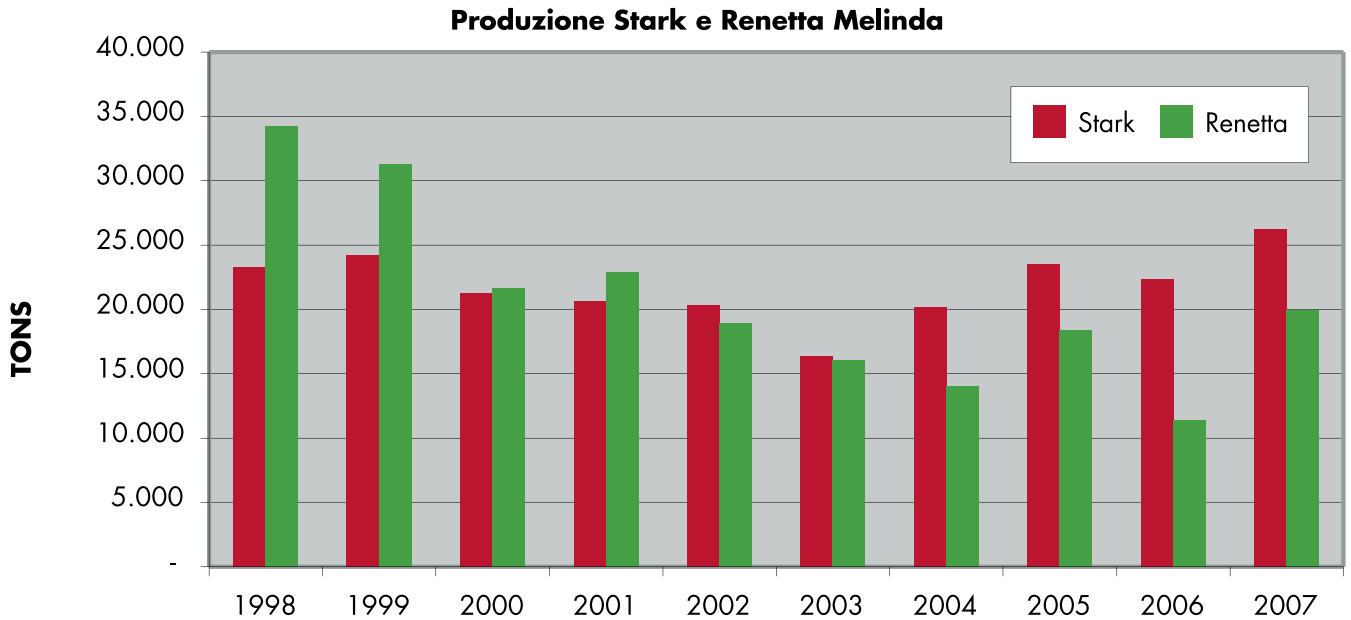
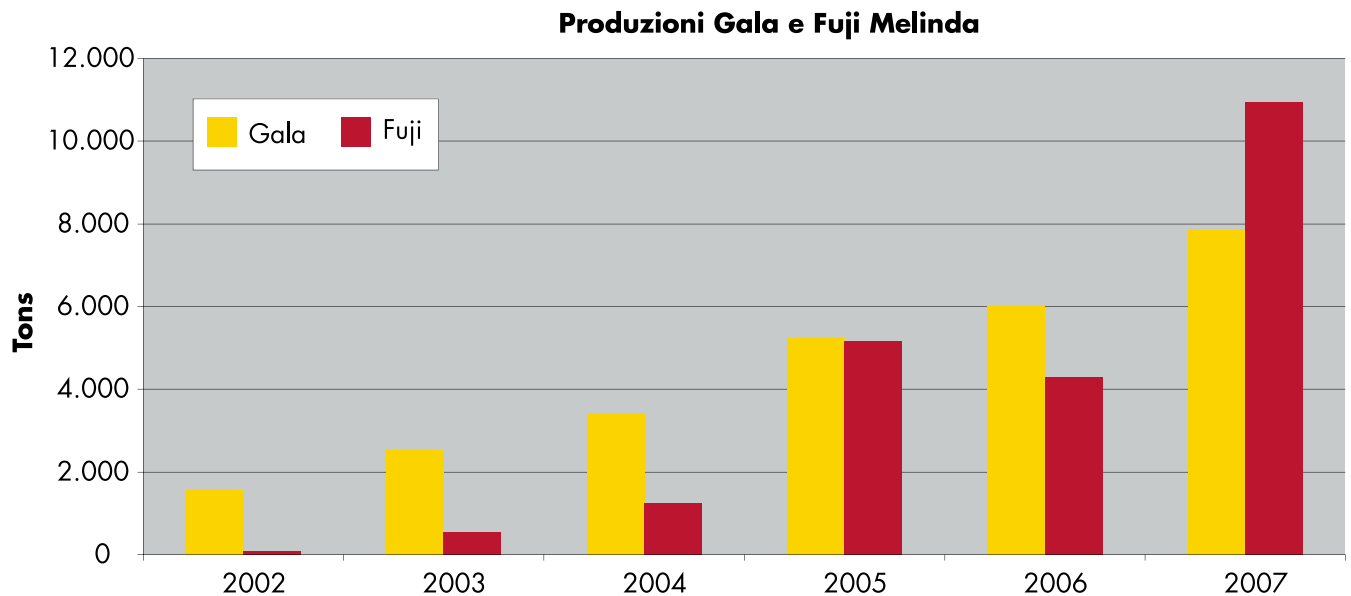


FIG. 4



Le FIG. 2 , 3 e 4 evidenziano anche che:

- la produzione 07 sia di Golden che di Red del. sono le maggiori di sempre;
- la produzione di Renetta e' tornata su buoni livelli;
- la produzione sia di Gala che di Fuji sono in aumento in relazione all'entrata in produzione dei nuovi impianti

Qualità

La campionatura ha interessato, al momento di scrivere queste righe (12 dicembre), poco più del 20% della produzione. È quindi certamente troppo presto per avere indicazioni attendibili, ma si possono però già osservare alcune tendenze **MEDIE**.

Sulla base dei dati disponibili ad oggi (campionatura sino al 07.12.07) si evidenzia che:

- le pezzature sono buone ed in linea con la media storica di valle, con buone incidenze di 80+ soprattutto per Golden e Red delicious;
- la colorazione è buona, soprattutto per Gala e Fuji;
- le caratteristiche organoleptiche medio buone per tutte le varietà;

ma anche che:

- la colorazione di fondo per Renetta non sempre è soddisfacente;
- c'è una considerevole presenza di ammaccature di raccolta su Golden e soprattutto grande suscettibilità dei frutti alle ammaccature da lavorazione.

PRIME INDICAZIONI SULL'ANNATA COMMERCIALE 2007 – 2008

di Fausto Bergamo – Direttore commerciale Melinda

Mentre scrivo questa breve nota (12.12.07), sta concludendosi la quattordicesima settimana di vendita di quest'annata commerciale.

È stato venduto finora circa il 22% del prodotto commerciale ed è quindi del tutto prematuro azzardare qualsiasi previsione su quello che potrebbe essere l'esito della commercializzazione 2007-2008.

I dati oggi in mio possesso mi consentono quindi di dire solo quanto segue:

1. Situazione generale del Mercato

Le condizioni che hanno caratterizzato queste prime settimane della campagna commerciale 2007-2008 sono state sostanzialmente positive e si possono così sintetizzare:

1. Mercato sgombro da mele di produzione 2006 al momento dell'inizio della vendita delle mele del raccolto 2007;
2. inizio anticipato delle vendite di circa 2 settimane rispetto al 2006;
3. concorrenza moderata da parte di altri frutti, uva e pere in particolare, la cui produzione 2007 è stata piuttosto contenuta;

4. soddisfacente domanda complessiva (Italia + Estero) di mele e conseguente vendita di un quantitativo totale molto elevato delle mele italiane del raccolto 2007.

Continua tuttavia la crescita della quota di Mercato coperta dalla GDO, a scapito di quella del Mercato Tradizionale.

2. Quantità venduta

Con tutte le varietà siamo finora sostanzialmente in linea con il piano di vendita fissato ad inizio campagna e che dovrebbe portarci a vendere entro il 31.12.07 la quantità complessiva di prodotto più alta degli ultimi anni.

3. Prezzi di vendita

Per la maggior parte delle categorie e dei calibri di quasi tutte le varietà i prezzi sono inferiori rispetto a quelli dello stesso periodo dell'anno scorso, ma superiori a quelli di 2 anni fa e sostanzialmente soddisfacenti.

4. Possibile evoluzione del Mercato

Come ogni anno ci troviamo di fronte ad indicatori di segno opposto.

Tra quelli positivi si possono ricordare:

1. produzione di mele non elevata nella EU27, come risultante di una produzione medio-buona nella EU15, ma di una produzione ridotta circa del 50% nella EU12 (Polonia in particolare);
2. produzione di pere e kiwi nella EU15 inferiore rispetto al 2006;
3. previsione al ribasso della produzione di agrumi;
4. previsioni di produzione 2008 di mele non abbondante nell'Emisfero Sud;
5. qualità buona del nostro raccolto;
6. vendite sino ad oggi buone in termini quantitativi, sia da parte nostra che di tutti gli altri principali produttori di mele.

Sul fronte negativo non possiamo però nascondersi che:

- la nostra produzione, pur essendo normale in relazione agli HA coltivati, è molto superiore a quella media degli ultimi anni e ciò ci imporrà di destinare una più consistente percentuale del prodotto ad alcuni canali distributivi che pagano prezzi inferiori rispetto a quelli che di norma si riesce a spuntare su altri;
- nel corso dei prossimi mesi potremmo dover assistere ad una crescente tensione commerciale in quanto in Italia - il Mercato che assorbirà il 70-75% della nostra produzione - il raccolto 2007 di mele è stato quasi record e molto buono è stato in

particolare, ancora una volta, quello dei frutticoltori alto-atesini, che - disponendo spesso di un prodotto con caratteristiche che si avvicinano a quelle del nostro - sono i nostri più temibili concorrenti su tutti i Mercati;

- permane una certa stagnazione dei consumi alimentari, causata dalla continua erosione del potere d'acquisto delle famiglie.

Rimangono poi ovviamente le incertezze di sempre in merito a quale sarà l'andamento climatico della primavera ed a quali saranno le conseguenze di esso sulla propensione al consumo di mele e sulla produzione 2008 di fragole, ciliegie ed altra frutta primaverile.

Per concludere: il Mercato ci potrebbe riservare - come al solito ed indipendentemente da noi - buone opportunità, ma anche seri problemi.

È per questo che come sempre monitoriamo quotidianamente tutti i Mercati, restando pronti ad adattare le nostre tattiche commerciali alle mutabili situazioni, al fine di perseguire tutti i nostri obiettivi aziendali, sia di breve che di medio termine.

Sarà nostra premura tenerVi costantemente informati sull'andamento delle vendite, attraverso i Vostri Presidenti e Consigli di Amministrazione e nel corso delle assemblee che si terranno nei prossimi mesi.

I migliori auguri di Buon Natale e Buone Feste a Voi ed alle Vostre Famiglie da parte di tutto il Reparto Commerciale di Melinda.

Artigianato in Fiera Milano 01.12. al 09.12. Le ragazze Melinda.



Bu  *n*
Natale

